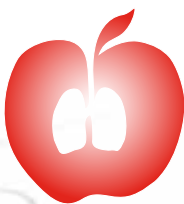
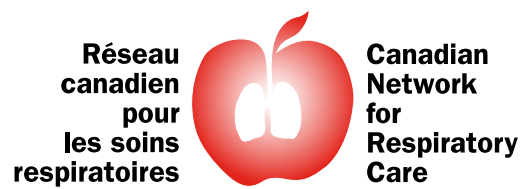


Réseau  
canadien  
pour  
les soins  
respiratoires



Canadian  
Network  
for  
Respiratory  
Care

Compétences de base  
en éducation sanitaire



16851 Mount Wolfe Road  
Caledon ON L7E 3P6  
905 880-1092 or 1 (855) 355-4672

**[www.cnrchome.net](http://www.cnrchome.net)**

# Table des matières

<b>1</b>	<b>Promotion de la santé et éducation sanitaire</b>	<b>3</b>
1.1	Promouvoir la santé	
1.2	Appliquer la théorie de l'éducation	
<b>2</b>	<b>Communication</b>	<b>5</b>
2.1	Utiliser les méthodes et techniques de communication	
2.2	Mettre en œuvre la technique d'entrevue motivationnelle	
<b>3</b>	<b>Interventions à visée éducative</b>	<b>6</b>
3.1	Évaluer le client	
3.2	Concevoir un plan pour les interventions d'apprentissage	
3.3	Mettre en œuvre un plan d'instruction	
3.4	Évaluer les objectifs d'apprentissage du client	
<b>4</b>	<b>Gestion des ressources</b>	<b>8</b>
4.1	Évaluer les ressources en éducation sanitaire	
4.2	Intégrer la technologie à la pratique	
<b>5</b>	<b>Pratique professionnelle</b>	<b>9</b>
5.1	Agir avec éthique et professionnalisme	
5.2	Collaborer avec les autres	
<b>6</b>	<b>Évaluation des programmes</b>	<b>10</b>
6.1	Participer à l'évaluation des programmes	



# 1 Promotion de la santé et éducation sanitaire

## 1.1 Promouvoir la santé

- 1 Appliquer les déterminants sociaux de la santé de l'Organisation mondiale de la Santé dans son travail avec les individus et les collectivités.
- 2 Appliquer les principes des soins de santé primaires définis par l'Organisation mondiale de la Santé.
- 3 Faire la distinction entre les trois niveaux de promotion de la santé et de prévention de la maladie :
  - a Primaire
  - b Secondaire
  - c Tertiaire
- 4 Intégrer à la pratique les cadres théoriques de promotion de la santé et des soins :
  - a Modèle de soins chroniques élargi
  - b Modèle PRECEDE/PROCEED
  - c Théorie du soutien social
- 5 Situer le rôle de l'éducateur dans une stratégie de promotion de la santé globale.
- 6 Intégrer à la pratique les principes des soins axés sur les clients (*individus, familles, collectivités*).

## 1.2 Appliquer la théorie de l'éducation

- 1 Expliquer les bienfaits de l'éducation sanitaire.
- 2 Intégrer à la pratique les théories et philosophies de l'enseignement et de l'apprentissage :
  - a Béhaviorisme
  - b Constructivisme
  - c Humanisme
  - d Cognitivisme
- 3 Appliquer aux clients les modèles et théories du changement de comportement :
  - a Modèle de croyance à la santé
  - b Théorie sociale cognitive
  - c Théorie de l'auto-efficacité
  - d Théorie du comportement planifié
  - e Modèle transthéorique
  - f Modèle de conviction et confiance

## 2 Communication

### 2.1 Communiquer d'une manière courtoise, empathique et professionnelle.

- 2 Adapter les techniques et méthodes de communication au niveau de connaissances du client en matière de santé.
- 3 Déployer des moyens de communication verbaux et non verbaux pour optimiser le processus d'enseignement et d'apprentissage.
- 4 Rédiger des communiqués clairs et concis adaptés au destinataire.
- 5 Présenter des renseignements sur la santé à un groupe (*p. ex., conférences dans les écoles, exposés lors de congrès*).

### 2.2 Mettre en œuvre la technique d'entrevue motivationnelle

- 1 Intégrer à la pratique l'esprit de l'entrevue motivationnelle.
- 2 Utiliser les procédés de l'entrevue motivationnelle :
  - a Engagement
  - b Concentration
  - c Évocation
  - d Planification

### 3 Faire montre des compétences essentielles en entrevue.

## 3 Intervention à visée éducative

### 3.1 Évaluer le client

- 1 Collaborer avec le client pour évaluer ses caractéristiques et ses besoins en matière d'apprentissage :
  - a Déterminants de la santé
  - b Motivation et volonté d'apprendre
  - c Style d'apprentissage
  - d Préférences et centres d'intérêt en matière d'apprentissage
  - e Stade développemental de l'apprenant
  - f Connaissances en matière de santé
  - g Aptitudes (*p. ex., physiques, cognitives*)
  - h Santé (*p. ex., maladies et troubles concomitants*)
  - i Culture
  - j Éducation et expériences antérieures en matière de santé

### 3.2 Concevoir un plan pour les interventions d'apprentissage

- 1 Collaborer avec le client pour déterminer des objectifs d'apprentissage spécifiques, mesurables, atteignables, rationnels et temporels (*SMART*).
- 2 Collaborer avec le client pour établir la priorité des objectifs d'apprentissage.
- 3 Planifier des interventions qui correspondent aux caractéristiques et aux besoins du client en matière d'apprentissage.
- 4 Sélectionner une méthode d'instruction (*p. ex., questions, jeu de rôles, jeux*) d'après les résultats de l'évaluation.
- 5 Sélectionner les ressources adaptées aux besoins du client (*p. ex., documents didactiques, ressources communautaires*).
- 6 Identifier les accommodements nécessaires en fonction du client (*p. ex., aptitude, culture*).
- 7 Identifier les facteurs qui font obstacle ou qui facilitent les possibles interventions.

### 3.3 Mettre en œuvre un plan d'instruction

- 1 Faire la démonstration de méthodes d'instruction individuelles et collectives efficaces.
- 2 Lever les obstacles et mettre à profit les ressources pour faciliter la mise en œuvre de l'intervention.

### 3.4 Évaluer les objectifs d'apprentissage du client

- 1 Évaluer les progrès du client dans l'atteinte des objectifs d'apprentissage.
- 2 Réviser les interventions en fonction des résultats de l'évaluation.

## 4 Gestion des ressources

- 1 Évaluer la validité des ressources en éducation sanitaire et leur applicabilité dans la pratique.
- 2 Intégrer à la pratique des outils et ressources matérielles ayant fait leurs preuves.
- 3 Incorporer à la pratique les lignes directrices et les résultats des travaux de recherche actuels.
- 4 Orienter le client lors de l'évaluation des ressources matérielles, des travaux de recherche et des renseignements sur la santé.

### 4.2 Intégrer la technologie à la pratique

- 1 Utiliser les technologies au bénéfice de l'instruction des clients.
- 2 Utiliser les technologies à des fins de perfectionnement professionnel et de communication.



## 5 Pratique professionnelle

### 5.1 Agir avec éthique et professionnalisme

- 1 Entretienner ses compétences professionnelles.
- 2 Participer à la réflexion sur la pratique.
- 3 Maintenir une conduite professionnelle (*p. ex., relations avec les clients, tenue vestimentaire, transfert*).
- 4 Appliquer des principes éthiques dans le cadre de l'instruction des patients, notamment :
  - a Bienfaisance
  - b Non-malfaisance
  - c Respect de l'autonomie
  - d Justice
  - e Confidentialité
  - f Respect des différences individuelles (*p. ex., sexe, langue, aptitudes, sexualité, convictions*)
- 5 Assumer la responsabilité de ses actes.
- 6 Promouvoir l'éducation sanitaire, les ressources et les services pour les clients.
- 7 Respecter la législation concernant l'utilisation des documents protégés par des droits d'auteur.
- 8 Consigner les interactions avec les clients d'une manière concise, pertinente, factuelle et objective.
- 9 Se conformer à la législation sur la confidentialité.

### 5.2 Collaborer avec les autres

- 1 Être un membre efficace de l'équipe.
- 2 Pratiquer la collaboration interprofessionnelle et intersectorielle.
- 3 Collaborer avec la famille et les soutiens sociaux du client.

## 6 Évaluation des programmes

### 6.1 Participer à l'évaluation des programmes

- 1 Décrire les types d'évaluation des programmes :
  - a Processus
  - b Contenu
  - c Résultat
  - d Impact
- 2 Participer aux évaluations des programmes.
- 3 Recommander des améliorations aux programmes.